

华东师范大学 2019 年工商管理硕士（MBA）招生简章

项目介绍

华东师范大学 MBA 项目系国家教育部和国务院学位办【2007（36）号】批准的工商管理硕士（MBA）培养单位。项目自 2007 年创办以来，共招收 5000 余名学员。

项目秉承首任校长孟宪承先生提出的现代大学理想即“智慧的创获，品性的陶熔，民族和社会的发展”，以“视野宽广、厚文重义”为培养理念，依托师大深厚的人文底蕴和育人文化，汲取优势学科的精髓，致力于培养“富情商、高智商、厚文商”的睿智型商科管理人才。

2010 年华东师范大学 MBA 项目入选教育部批准的全国 18 所 MBA 综合改革试点院校，并在 2013 年以优异成绩通过教育部和国务院学位办验收。

2017 年 6 月 1 日，中国高质量 MBA 教育认证工作委员会会议在南开大学召开。会议正式审议宣布华东师范大学经济与管理学部通过中国高质量 MBA 教育认证（“CAMEA 认证”），我校成为第 15 所（并列）获得该认证的 MBA 培养单位。

培养特色

- 深度研讨 100 余个管理案例，训练学员职业能力；
- 五大平台（知识构建、案例教学、实践训练、职业发展、创业服务）实战训练，提升学员职业胜任力；
- 教练式职业生涯辅导，拓展人脉，助力学员职场发展。

项目类别

人力资源与应用心理 MBA 项目（非全日制学习，工作日晚上+周末一天学习）

华东师范大学依托本校强大的心理学、人力资源管理等学科优势与深厚的人文底蕴，开设人力资源管理项目，凸显应用心理学嵌入人力资源管理的鲜明特色，将应用心理的思维与方法嵌入到人力资源管理实务中，通过校企深度对接，联动培养等创新机制，以企业真实案例强化实战训练，提升学员综合管理能力，致力于培养具有高度人文意识和人际洞察力、具有创新意识和前沿思维的高情商企业首席人才官。

金融与投资管理 MBA 项目（非全日制学习，工作日晚上+周末一天学习或集中授课）

为了满足中国多层次资本市场蓬勃发展对上市公司证券事务管理人才的巨大需求，依托华东师范大学多学科交叉平台，引入上海上市公司协会丰富的上市公司资源，合作培养具有上市公司治理素养、多层次资本市场运作能力、复杂问题综合处理技巧的三类高层次复合型管理人才：董事会秘书、证券事务代表和投资总监督管理岗位的人员。

商业数据分析 MBA 项目（非全日制学习，工作日晚上+周末一天学习）

为了满足中国经济转型发展中对大数据管理与分析人才的巨大需求，依托华东师范大学统计学、图书情报管理等优势学科交叉平台，培养具有商业理解能力、数据管理能力和数据分析能力的高层次管理人才，构建数据思维，实现价值创造。

新兴产业创业管理 MBA 项目（全日制学习：周一到周五学习）

旨在培养富有创新精神和创业意识、具有创新创业能力、深谙市场特性、洞悉行业规律、勇于投身创业实践的创新创业人才。该项目依托中心创业俱乐部的平台，帮助学生解决创业过程中的实际问题或困难。创业俱乐部将为创业者做实事，俱乐部将邀请各界长期从事创业及融资业务方面的专家为创业者提供投资、融资、上市方面的培训；定期举办主题沙龙，分享创业成功人士的宝贵经验和心路历程；帮助实现创业项目与资本对接，根据项目情况推介路演；举办创业项目一对一辅导活动，实现创业者与对应领域老总或导师间的零距离一对一交流。学生通过参与创业俱乐部的系列活动，最终实现创业创新能力的提升。

通用管理 MBA 项目（非全日制学习：工作日晚上+周末一天学习;全日制学习：周一到周五学习）

旨在培养通晓管理知识模块（管理实务与综合运用、营销与品牌管理、国际企业管理精英、人力资源管理实务与综合运用、金融与财务分析、经济决

策学与领导力发展和人文素养与管理智慧)、具有丰富管理经验的职业经理人。

课程信息

东师范大学 MBA 项目的课程设置有学前课、核心课、学位课、选修课、终身课体系。除核心课程外,华师大 MBA 重视各专业方向课程体系的模块化,即国际化/本土化,个性化/多样化,整合化/人文化,以全方位塑造 MBA 学员的知识、能力和品格,培养为学-为实-为人相统一的管理人才。以下课程设置仅供参考,具体以 2020 年 9 月入学课程为准。

核心课程	
公共课程	核心课程
政治、商务英语	会计学、公司治理、财务管理、管理经济学、运营管理、管理信息系统、数据模型与统计、市场营销、人力资源管理、战略管理、电子商务
选修课程	
专业化选修课	
通用管理方向	按照师资和授课时间与学生需求进入选修阶段
人力资源管理与应用心理	认识心理学、幸福心理学、管理心理学、心理咨询技术、领导力、情绪心理与情绪管理、人力资源管理总监课堂
商业数据分析	商业数据管理、数据挖掘与商业智能、社会网络分析及商业应用、商业大数据分析、商业数据分析（环境、金融、通讯、新兴行业等领域）
金融与投资方向	财务分析与决策、投行与兼并收购、证券投资分析、国际金融与外汇、商业银行管理、沪上协-董秘研修
新型产业创业	创新与创业、项目管理、风险投资与私募股权投资、企业法律风险与防范、服务营销、创业与融资上市
定制化选修课	
1 管理实务与综合运用	组织行为学、国际企业管理、国际市场营销、跨文化沟通与管理、服务营销、营销调研、战略品牌管理、税务策划、旅游产业分析、商务统计、客户关系管理、技术创新管理
2 人力资源管理实务与综合运用	社会心理修炼、发展与进化心理学、战略性人力资源管理、从心理学看人性、人力资源的模型、技术与方法、人事心理学、员工心理资本开发、创新产品设计研究、领导心理学、表达性艺术治疗与人力资源管理、消费心理学、招聘与甄选
3 金融与财务分析	中国货币政策、跨国公司金融、财务报表分析、公司财务案例、行为金融与投资心理、金融风险、风险管理、外汇投资分析、上市融资策划、理财产品与创新
4 经济学、决策学与领导力发展	宏观经济分析、危机管理、团队管理、博弈论与商业思维、商业分析方法、管理研究方法（心理方法、抽样调查、问卷）、定价策略、管理沟通、跨文化管理
5 法律实务与综合运用	商法、经济法、公司法、国际商法，劳动法
6 人文素养与管理智慧	孙子兵法与经营战略、社交礼仪与商务谈判、文案写作、艺术品投资与鉴赏、跨文化管理、中国传统管理文化、国学

招生信息

- 1、报考条件：截至 2020 年 9 月入学，研究生毕业满两年，本科毕业满三年，专科毕业满五年，身体健康。
- 2、参考 2019 年，招生总名额为 560 人左右，其中非全日制 400 人左右，全日制 160 人左右。
- 3、培养方式：自筹和单位委托培养。

4、学制、学习时间：非全日制学习 2.5 年，学习时间为一个工作日晚上+周末一天或集中授课；全日制学习 2 年，学习时间为平时工作日，部分选修课为晚上或周末。

5、学位论文及学位授予：MBA 学生在规定年限内按照培养计划修满规定学分，完成硕士论文并通过学位论文答辩，经审核通过，可授予教育部统一制发的华东师范大学硕士研究生毕业证书和工商管理硕士(MBA)专业学位证书。